

その2: キャッチコピーを考えてみよう

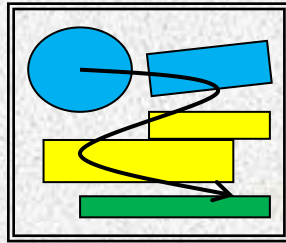
①ターゲットを明確に！	例：先輩も、このシリーズで感動した！！
②イメージしやすい！	例：いつの間にか解決っちゃう！！得する1冊！！
③ポイントを明確に！	他にはないっておきのキメ言葉を考えてみよう！



子ども司書の先輩たちや職場体験の生徒が作ったものも参考になるよ！

その3: レイアウトを考えよう

- ①色の区別をつけるとカラフルになります。
- ②どこにどんなことを書くか、全体のバランスを考える。
- ③読む人考えてスッキリまとめてみよう。
- ④余白をとる。ぐちゃぐちゃにならないよう気をつける。
- ⑤色に気をつけよう。濃い色、薄い色を使い分けよう。
- ⑥面白い本ならカラフルに。泣ける本なら淡い色に。本のイメージにあう色を考えよう。



アイディアがまとまったら、好きな用紙を選んで作ります。最初は戸惑いながら作っていましたが、みなさん楽しみながら作っていました。どんな色にしようかな？どんなイラストを描こうかな？など、それぞれの個性が輝かるポップができてきました！



専用コーナーを設置！

これまでに、職場体験などで先輩たちが作ったポップや図書館で作ったポップなどを参考に、どんどんイメージをふくらませていきました。一人で2枚も作っていく子もいたり、カッコいいイラストを書いてカラフルに仕上げたり、みなさんはじめとは思えないくらい、豪華なポップを作ってくれました。自分で作成したポップをみてお友達や多くの利用者さんが借りてくれるときと喜ぶと思います。普段からポップを作ってお友達と紹介しあったりするのでもいいですね。

今回は、第8回目の講座で作成したポップを使った「子ども司書おすすめ本コーナー」の設置をしました。完成したポップと実際に紹介する本、折り紙などで作った飾りなどを使ってコーナー作りをしました。2回連続でのポップ作成とコーナー設置の講座でしたが、とても素敵なコーナーが出来上がりました。このコーナーは図書館内の目立つところに設置します。



みんなが作ったポップは図書館のホームページでも公開するよ♪お楽しみに♪



みんなで協力して、コーナーの飾りをつくりました。とてもかわいい飾りが出来上がりました♪

